

Технические требования к рекламным макетам

Уважаемые рекламодатели !

Макеты рекламных материалов принимаются в файлах, выполненных в форматах:

Растровая графика в формате .tif, созданном в программе Adobe Photoshop (версия — до CS3 включительно).

- Разрешение — 300 dpi, цветовое пространство — CMYK.
- Файл не должен содержать слоёв, альфа-каналов, масок и путей.
- При сохранении файла допустима LZW-компрессия.

Векторная графика в формате .eps (Encapsulate Postscript), созданном в программе Adobe Illustrator, (версия — до CS3 включительно, файл сохраняется в версии 8.0).

- Цветовое пространство — CMYK.
-
-
- В векторных файлах недопустимо присутствие эффектов, использующих прозрачность (особенно это касается файлов, созданных в программах Corel DRAW, Free Hand, Xara и других).
- Недопустимо использование разрешения формирования кривых менее 800 dpi (в масштабе 1:1). Рекомендуемое значение: 2400 dpi.
- Все элементы макета должны содержать треппинг.
 - Если в рекламе используется мелкий шрифт, его представление в цветовом пространстве CMYK должно соответствовать значению 0/0/0/100.
 - Составные чёрные цвета для таких шрифтов в публикации недопустимы!
 - Сумма красок в цветовом пространстве CMYK (Cyan+Magenta+Yellow+black) не должна превышать 300%.
 - Размер файла равен обрезному формату полосы издания плюс 5 мм по всем сторонам на вылет под обрез.
 - Полоса набора отступает от обрезного формата на 15 мм от каждой стороны внутрь страницы.

ПОМНИТЕ !

Качественное представление Вашей рекламы на страницах наших изданий зависит прежде всего от точного соблюдения технических требований современной полиграфии!

Параметры рекламы